



POLITICA

SPTI es una empresa de telecomunicaciones y tecnología de la información que ofrece soluciones integrales sustentadas en la calidad e innovación de sus productos y servicios. Trabajamos para continuar acompañando a nuestros clientes como socio estratégico y de esta manera estar en condiciones de interpretar necesidades y expectativas del mercado con el fin de garantizar su satisfacción total.

Con una fuerte orientación hacia el servicio, hemos establecido los siguientes objetivos:

- Mejorar continuamente los procesos internos para ofrecer productos y servicios que satisfagan las necesidades de cada cliente.*
- Optimizar el uso de los recursos para captar nuevos clientes.*
- Ofrecer una prestación de servicio conforme al (SLA) establecido con nuestros clientes.*
- Capacitar constantemente a nuestro personal para lograr la excelencia en el servicio.*
- Cumplir con las normativas y legislaciones vigentes.*
- Incrementar continuamente la participación en el mercado de comunicaciones*
- Promover una gestión proactiva y generación de eficiencias a través de la detección de fallas recurrentes.*
- Fomentar procesos de reparación eficientes para minimizar ciclos de retrabajo y optimizar costos.*
- Fortalecer nuestro compromiso con las partes interesadas identificando e interpretando sus necesidades y expectativas para garantizar su satisfacción*
- Incorporar el análisis sobre cambio climático en nuestras operaciones, considerando su impacto en la organización y demás partes interesadas y al mismo tiempo evaluar la integración de prácticas sostenibles de manera gradual.*

Todo el personal de SPTI es un protagonista fundamental del servicio que brindamos a nuestros clientes; el éxito de este desafío permanente necesita del compromiso de cada uno de nuestros colaboradores.

Carlos Antonio Biderman Barcia
Director
Abril 2025